

## PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM CLIENTES DA VIALANDAUTO CELEBRA O VERÃO À BEIRA DA PISCINA

*Uma 'pool party' com degustação de sorvetes gourmet foi o tema da 4ª edição do "Programa Quatro Estações" da empresa*



(Vista geral da piscina; Alexandre Pinto, Nuno Gama e André Pena Gama, gerente de operações internacionais, da Vialandauto; chef Patrick Ferry; convidada degusta sorvete gourmet. Clique nas imagens para ampliá-las)

Na noite de ontem, à beira da piscina do Sofitel São Paulo, localizado na região do Ibirapuera, foi realizada a 4ª edição do programa de relacionamento da ViaLandauto, empresa referência em assistência em transportes e serviço receptivo de passageiros. A série de encontros, que começou em junho de 2009 celebrando o Outono, teve desta vez como tema principal o Verão e reuniu cerca de 50 organizadores de eventos da capital paulista. Completando o ciclo das estações do ano, o evento trouxe a atmosfera das pool parties americanas e incluiu uma seleção de sorvetes gourmets criada pelo chef Patrick Ferry. "Oferecer um evento para quem é expert nisso foi um desafio e tanto", disse Nuno Gama, diretor-presidente da empresa. "Este programa possibilita experiências únicas, e escolhemos fazer esta festa para conciliar o clima de descontração vivenciado dentro das organizadoras de eventos com os aspectos gastronômicos do 'Quatro Estações'", completou o diretor-presidente. A festa ainda apresentou Ronaldo Rodrigues, chef de confeitaria do Sofitel São Paulo há quatro anos, que contou aos presentes algumas curiosidades sobre a história e diferentes tipos de gelados.

Entre os convidados estavam diretores e gerentes de grandes empresas organizadoras de eventos, como DMC Brazil, Eco Comunicação e Marketing, Fábrica de Propaganda, Grupo TV1, Renase, entre outras. "Este programa tem como objetivo aproximar os clientes estratégicos e alimentar o networking entre nossa equipe e os principais compradores da ViaLandauto. As organizadoras de eventos são responsáveis por 30% do faturamento da nossa empresa", lembrou Alexandre Pinto, diretor comercial. Falar de negócios é praticamente proibido durante os eventos do "Programa 4 Estações" da ViaLandauto, onde o bem-estar e entretenimento dos convidados são os carros-chefe. "Muito bem sacada a ideia desse evento. O formato desprezioso e aconchegante ressaltou ainda mais os sabores dos coquetéis e sorvetes gourmets", ressaltou Gustavo D'Angelo, diretor da Central de Eventos.



Durante a degustação de sorvetes, os convidados provavam os gelados sem saberem seus sabores. O paladar foi aguçado e a cada novo sabor provado, anotavam suas percepções em uma cédula. Ao final, os participantes que mais acertaram os sabores servidos ganharam prêmios. Um dos premiados foi Rodrigo Stocco, da Renase Eventos, que ganhou um jantar para duas pessoas no restaurante P. Verger, com direito a traslado de ida e volta pela ViaLandauto (à esq). Na saída, todos os convidados foram presenteados com um par de chinelos personalizados. (à dir.)

Acompanhando a mutação da natureza, que a cada três meses apresenta características próprias, o programa de relacionamento da empresa apresenta um novo formato a cada nova estação. As únicas regras são que sejam eventos exclusivos, que possibilitem novas experiências, que todos se divirtam e, claro, estimulem o relacionamento entre os convidados.



Sobre a ViaLandauto - ([www.vialandauto.com.br](http://www.vialandauto.com.br)) Atua no mercado de assistência em transporte de passageiros para eventos e serviço receptivo no Brasil e no exterior, locação de veículos executivos e fretamento de aeronaves. Também possui acordo de parceria com hotéis e centros de convenções.

Nas duas últimas edições do Prêmio Caio, foi premiada com os jacarés de ouro e prata na categoria Receptivo em Eventos. Atualmente tem sete unidades de negócios no Brasil - São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Campinas, Atibaia e Alphaville.

---

#### **Mais informações para imprensa:**

##### **Alberto G. Martins**

Assessoria de Imprensa ViaLandauto

Tel: (11) 5585-7747 / 4119-3331

[alberto@b4t.com.br](mailto:alberto@b4t.com.br)

[twitter.com/business4travel](https://twitter.com/business4travel)

12/02/2010