

VIALANDAUTO LANÇA "GOLEADA DE PRÊMIOS"

Inspirada no ano da Copa, promoção acontece até novembro premiando 20 vencedores por mês e sorteia carro 0Km ao final

São Paulo, maio de 2010 - A ViaLandauto, empresa referência em assistência em transportes e serviço receptivo de passageiros, lança uma campanha promocional com o objetivo de reconhecer a fidelidade e parceria de seus melhores clientes. A "Goleada de Prêmios ViaLandauto".

Com duração de sete meses, a promoção distribuirá mais de 140 prêmios entre câmeras digitais, camisas oficiais da seleção brasileira, vale-compras e televisores de LCD de 32". Serão 20 premiados a cada mês, numa dinâmica muito simples. "Os vinte clientes que mais comprarem os serviços ou produto da ViaLandauto serão premiados automaticamente, sem sorteio", anuncia Alexandre Pinto, diretor da ViaLandauto. "É a primeira vez que realizamos uma campanha desse porte para todo o Brasil e estamos muito otimistas com os resultados", declara Alexandre. O regulamento da promoção foi certificado pela Caixa Econômica Federal e está disponível no hotsite oficial da promoção - www.goleadavialandauto.com.br.

A "Goleada de Prêmios ViaLandauto" ainda tem uma surpresa maior: o sorteio final. Todos os clientes que realizarem compras de serviços ou produto da empresa no valor mínimo de R\$ 500,00 (quinhentos reais) e seus múltiplos concorrerão a um automóvel Celta Life 0Km ano 2010/modelo 2010, a uma viagem para duas pessoas com tudo pago para a África do Sul e a uma motocicleta Honda Biz 0Km. A apuração está marcada para o dia 07 de dezembro, às 17h, e acontecerá em São Paulo. Esta promoção é parte de todo o investimento que a ViaLandauto fará ao longo deste ano em marketing e comunicação, estimado em R\$ 1 milhão.

Mais informações: www.goleadavialandauto.com.br.

Sobre a ViaLandauto - (www.vialandauto.com.br) Atua no mercado de assistência em transporte de passageiros para eventos e serviço receptivo no Brasil e no exterior, locação de veículos executivos e fretamento de aeronaves. Também possui acordo de parceria com hotéis e centros de convenções.

Em 2008 e 2010, foi premiada com os jacarés de ouro e prata na categoria Receptivo em Eventos do Prêmio Caio. Atualmente tem sete unidades de negócios no Brasil - São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Campinas, Atibaia e Alphaville.

Mais informações para imprensa:

Alberto G. Martins
Assessoria de Imprensa ViaLandauto
Tel: (11) 5585-7747
alberto@b4t.com.br
twitter.com/business4travel