

VIALANDAUTO PARTICIPA DO SMEC-LA EM SÃO PAULO

Patrocinadora prata do evento, empresa reconhece a importância do mercado e colhe resultados imediatos

São Paulo, 02 de outubro - Participando da SMEC-LA (Strategic Meetings & Events Conference - Latin America), que aconteceu ontem em São Paulo, a ViaLandauto, empresa referência no segmento de assistência em transportes e receptivo de passageiros, apostou no novo evento organizado por três associações do mercado de viagens e eventos corporativos - a Associação Brasileira de Gestores de Viagens Corporativas (ABGev), Meeting Professionals Internacional (MPI) e seu capítulo brasileiro, e National Business Travel Association (NBTA) - e não se decepcionou.

Representada pela equipe comercial liderada pelo diretor comercial Alexandre Pinto, a empresa foi uma das patrocinadoras Prata do evento e pode interagir com os cerca de 400 profissionais que circularam pelo Trade Showcase. “Recebemos a visita de importantes clientes em nosso estande e pudemos conhecer outros que já utilizam os serviços da ViaLandauto, mas não nos conheciam pessoalmente”, afirmou Alexandre. “Sem contar nas solicitações de propostas, que já valeram todo o investimento feito”, concluiu.

A empresa privilegia participar de eventos estratégicos e preferencialmente dedicados ao mercado corporativo, caso da SMEC-LA. Por tratar-se de uma primeira edição, as expectativas dos patrocinadores foram atingidas em sua totalidade, tanto que a segunda edição, agendada para 06 de outubro de 2010, já entrou no planejamento de marketing da ViaLandauto.

Os próximos eventos em que a empresa está com participação confirmada são ‘Semana Profissional de Turismo da New Line Operadora’, de 13 a 17 de outubro em Curitiba, PR, e a Feira Internacional de Turismo, de 14 a 17 de novembro, em Buenos Aires, Argentina.

Sobre a ViaLandauto - A ViaLandauto (www.vialandauto.com.br) atua no mercado de assistência em transporte de passageiros para eventos e serviço receptivo no Brasil e no exterior, locação de veículos executivos e fretamento de aeronaves. Também possui acordo de parceria com hotéis e centros de convenções.

Em 2008, foi premiada com os jacarés de ouro e prata na categoria Receptivo em Eventos do Prêmio Caio. Atualmente tem sete unidades de negócios no Brasil - São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Campinas, Atibaia, e Alphaville.

Mais informações para imprensa:

Alberto G. Martins

Assessoria de Imprensa

Tel/Fax: (11) 5585-7747

imprensa@business4travel.com.br

www.business4travel.com.br

twitter.com/business4travel

Conhecimento+Cooperação+Capacitação+Comunicação