

## VIALANDAUTO FATURA R\$ 31 MI EM 2009

*Com crescimento de 9% em relação ao ano anterior, empresa conquista novos clientes, parceiros e prevê novos investimentos para 2010*



A ViaLandauto anunciou hoje o seu faturamento de 2009. Com receita bruta de R\$ 31 MI, a empresa referência em assistência em transportes e serviço receptivo de passageiros segue crescendo a índices expressivos e acima da economia do país. Em relação a 2008 a empresa cresceu 9%, mesmo com todo o impacto sofrido pela crise econômica. "Nosso negócio foi impactado diretamente pela crise mundial e tivemos praticamente oito meses de estagnação nas vendas. Com o fôlego que o país tomou a partir do mês de agosto, pudemos recuperar o ritmo e compensar qualquer prejuízo", declara Nuno Gama, diretor-presidente da ViaLandauto (foto). "Tínhamos previsto um faturamento pouco maior, o que não nos desanima em nada", completa Gama.

Além do faturamento, a empresa também aumentou sua carteira de clientes, número de unidades e parcerias comerciais em 2009.

Segundo o Diretor Comercial da ViaLandauto, Alexandre Pinto, o número de clientes ativos chega a 2200 empresas, distribuídas ao redor do globo. Já em relação a passageiros transportados, o número saltou de 400mil em 2008, para 564mil em 2009, um aumento real de 41%. Das sete unidades em operação, duas foram abertas no ano passado: Rio de Janeiro (RJ) e Atibaia (SP). "Mesmo com o cenário desfavorável, conseguimos implantar com sucesso duas novas unidades de negócios. O Rio de Janeiro já é nosso segundo principal mercado, e nem completou um ano!", comemora o diretor. "Também fechamos algumas parcerias preferenciais, como Bourbon Atibaia e Grand Hyatt São Paulo", completa Alexandre.

Para 2010, a empresa espera manter os índices de crescimento dos últimos anos, apostando numa significativa melhora em relação a 2009. Também estão previstas algumas ações de marketing que prenunciarão o aniversário de 30 anos da companhia, a ser comemorado em 2011. Para isso, este ano a ViaLandauto investirá cerca de R\$ 1 milhão em comunicação e marketing. Em relação à abertura de novas unidades, a empresa começa a prospectar alternativas na região nordeste, mas não tem data prevista para novas inaugurações. Além disso, um novo departamento está em desenvolvimento e deve começar a atender o mercado de turismo ainda no primeiro semestre, agregando pacotes de lazer exclusivos aos serviços já oferecidos pela empresa.

**Sobre a ViaLandauto** - Atua no mercado de assistência em transporte de passageiros para eventos e serviço receptivo no Brasil e no exterior, locação de veículos executivos e fretamento de aeronaves. Também possui acordo de parceria com hotéis e centros de convenções. Em 2008, foi premiada com os jacarés de ouro e prata na categoria Receptivo em Eventos do Prêmio Caio. Atualmente tem sete unidades de negócios no Brasil - São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Campinas, Atibaia e Alphaville.

---

**Alberto G. Martins**  
**Assessoria de Imprensa ViaLandauto**  
Tel/Fax: (11) 5585-7747  
[alberto@b4t.com.br](mailto:alberto@b4t.com.br)  
[twitter.com/business4travel](https://twitter.com/business4travel)