

## VIALANDAUTO PATROCINA LACTTE E APRESENTA AÇÕES PARA 2010

*Com faturamento de 31 milhões em 2009, empresa conquista novos clientes, parceiros e prevê novos investimentos este ano*

**São Paulo, 08 de fevereiro de 2010** - A ViaLandauto, especializada na assistência em transporte de passageiros e serviço receptivo do Brasil, apresenta algumas ações para 2010 durante o próximo Encontro Latino-americano de Viagens Corporativas e Tecnologia 2010 (LACTTE), no Grand Hyatt em São Paulo.

A empresa, uma das patrocinadoras do evento, espera manter em 2010 o ritmo de crescimento dos últimos anos apostando em uma significativa melhora em relação a 2009. Para isso, a Vialandauto investirá em ações de marketing que prenunciarão o aniversário de 30 anos da companhia em 2011. Sobre a possibilidade de abertura de novas unidades de negócios, a empresa tem prospectado alternativas na região Nordeste, mas não tem data prevista para a abertura de novos escritórios.

Além disso, um novo departamento está em desenvolvimento e deve começar a atender o mercado de turismo ainda no primeiro semestre, agregando pacotes de lazer exclusivos aos serviços já oferecidos pela empresa.

Em 2009, a empresa faturou 31 milhões, tendo apresentado crescimento de 9% em relação a 2008, mesmo com todo o impacto da crise mundial econômica. "Nosso negócio foi impactado diretamente pela crise mundial e tivemos praticamente oito meses de estagnação nas vendas. Com o fôlego que o país tomou a partir do mês de agosto, pudemos recuperar o ritmo e compensar qualquer prejuízo", declara o diretor-presidente da ViaLandauto Nuno Gama.

Além do faturamento, a empresa também aumentou sua carteira de clientes, número de unidades e parcerias comerciais em 2009. Segundo o Diretor Comercial da ViaLandauto, Alexandre Pinto, o número de clientes ativos chega a 2200 empresas, distribuídas ao redor do globo. Já em relação a passageiros transportados, o número saltou de 400mil em 2008, para 564mil em 2009, um aumento real de 41%. Das sete unidades em operação, duas foram abertas no ano passado: Rio de Janeiro (RJ) e Atibaia (SP). "Mesmo com o cenário desfavorável, conseguimos implantar com sucesso duas novas unidades de negócios. O Rio de Janeiro já é nosso segundo principal mercado, e nem completou um ano!", comemora o diretor. "Também fechamos algumas parcerias preferenciais, como o hotel Bourbon Atibaia e o Grand Hyatt São Paulo", completa Alexandre.

Sobre a [ViaLandauto](#) - Atua no mercado de assistência em transporte de passageiros para eventos e serviço receptivo no Brasil e no exterior, locação de veículos executivos e fretamento de aeronaves. Também possui acordo de parceria com hotéis e centros de convenções.

Em 2008, foi premiada com os jacarés de ouro e prata na categoria Receptivo em Eventos do Prêmio Caio. Atualmente tem sete unidades de negócios no Brasil - São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Campinas, Atibaia e Alphaville.

**Mais informações para imprensa:**

Alberto G. Martins  
Assessoria de Imprensa ViaLandauto  
Tel/Fax: (11) 5585-7747  
[alberto@b4t.com.br](mailto:alberto@b4t.com.br)  
[twitter.com/business4travel](https://twitter.com/business4travel)